



PRAVIDLÁ SÚŤAŽÍ PRÍLOHA – REKLAMNÝ KÓDEX ŠERMIARA

KAPITOLA I. VŠEOBECNÉ PRINCÍPY A PRÍSLUŠNÉ TEXTY

KAPITOLA II. SPOLOČNÁ REKLAMNÁ ZMLUVA

KAPITOLA III. INDIVIDUÁLNA ZMLUVA

KAPITOLA IV. OSOBNÉ USTANOVENIA

KAPITOLA V. SANKCIE

REKLAMNÝ KÓDEX ŠERMIARA

KAPITOLA I. VŠEOBECNÉ PRINCÍPY A PRÍSLUŠNÉ TEXTY

- p.1** Pre **Olympijské a pred-Olympijské súťaže** platia výhradne pravidlá Olympijskej Charty, konkrétne Články 26 a 53 a vysvetlivky ich použitia.
- p.2** Tento kódex platí, v zmysle ustanovení pravidiel IOC (Medzinárodného Olympijského Výboru), pre **všetky medzinárodné súťaže**, bez ohľadu na to, kto je zodpovedný za ich organizáciu (FIE, národná federácia).
- p.3** Za reklamu **na miestach kde sa šermuje** je zodpovedný organizátor. FIE reklamu povoľuje v takom rozsahu, aby podľa názoru Technického riaditeľstva, nespôsobovala ťažkosti šermiarom, rozhodcom alebo verejnosti. Požiadavky televízie musia byť rešpektované.

KAPITOLA II. SPOLOČNÁ REKLAMNÁ ZMLUVA

p.4 Strany

Spoločná reklamná **zmluva** sa uzatvára medzi:

1. **Sponzorom**, ako obchodným, priemyselným alebo filantropickým útvarom, ktorý navrhne za určitých podmienok podporovať družstvo, skupinu šermiarov, klub, regionálnu organizáciu, federáciu alebo usporiadateľa súťaže.
2. **Športovou organizáciou** oficiálne uznanou podľa noriem ustanovených FIE alebo národnou federáciou.
 - a. Zmluvu na **používanie imidže** (čl. p.11.1 nižšie) môže uzatvoriť iba FIE, Národný Olympijský Výbor alebo národná federácia družstva, ktorého sa týka (čl. 26 Olympijskej Charty).
 - b. Zmluvu na odevné prezentačné materiály (čl. p.12 nižšie) môže uzatvoriť iba FIE, Národný Olympijský výbor alebo národná federácia.
 - c. Organizácia môže uzatvoriť iba zmluvu, ktorá patrí do jej kompetencie. **V prípade akéhokoľvek rozporu** medzi rôznymi zmluvami prednosť má zmluva uzatvorená FIE a až potom zmluva uzatvorená národnou federáciou. V kontexte Olympijských hier záležitosti, ktoré dojednal Medzinárodný Olympijský Výbor majú prednosť pred tými, ktoré dojednal Národný Olympijský Výbor, FIE alebo národná federácia.
 - d. Športová organizácia, ako organizátor športovej udalosti, môže pozvať akéhokoľvek sponzora na podporu udalosti avšak jeho aktivita nesmie byť v rozpore s pravidlami FIE alebo Olympijskej Charty.
3. **Šermiar môže uzatvoriť iba** reklamnú zmluvu jednotlivca alebo môže obdržať platbu vo vzťahu k reklamnému zastúpeniu pokiaľ je táto obdržaná so súhlasom jeho národnej federácie, v súlade s ustanoveniami Kapitoly III nižšie.

p.5 Proces

1. **Zmluva** musí byť písomná, podpísaná oboma stranami a prijatá šermiarmi, ktorých sa týka.
2. **Národné federácie** majú zodpovednosť voči svojim Národným Olympijským Výborom a voči FIE dohliadnuť, aby zmluvy, ktoré uzatvorili regióny a kluby boli v súlade s Pravidlami. Môžu preto odsúhlasovať tieto zmluvy alebo môžu ustanoviť pravidlá pre ich kontrolu.
3. **V prípade súdneho konania** alebo porušenia Pravidiel môže FIE vyžadovať od národnej federácie všetky relevantné informácie vrátane zmluvy samotnej okrem ekonomických a finančných ustanovení.

p.6 Postavenie šermiara

1. Žiaden šermiar nesmie byť nútený byť viazaný reklamnou zmluvou **proti svojej vôli**, a to ani v prípade ak jej súčasťou je doložka exkluzivity.



2. Žiaden šermiar nesmie byť **opomenutý** z výberu/nominácie alebo zo športovej udalosti výlučne preto, lebo si neželá byť súčasťou reklamnej aktivity.
3. Šermiarovi môže byť **odmietnutá účasť na grante** (na cestovné, servis, výbavu etc.), ktorý je financovaný na základe reklamnej zmluvy, ktorej nechce byť účastný.
4. Šermiar, ktorý bol nominovaný, **nesmie** na žiadnej súťaži **odmietnuť** nosiť a používať formálne vybavenie určené jeho Federáciou pre celé národné družstvo.

KAPITOLA III. INDIVIDUÁLNA ZMLUVA

p.7 Princíp

Šermiar **sa môže zmluvne zaviazat'** voči spoločnosti alebo inštitúcií, ktorá je schopná mu poskytnúť podporu v príprave – vrátane finančnej podpory, avšak iba s písomným súhlasom jeho federácie.

p.8 Obmedzenia

Zmluva sa môže vzťahovať iba na použitie **imidžu šermiara** and nesmie obsahovať ustanovenia vzťahujúce sa k jeho tréningovým metódam alebo k výberu súťaží, ktorých sa zúčastní. Aby bola zmluva schválená príslušnou národnou federáciou, táto zmluva musí výslovne uvádzať, že v každom prípade majú požiadavky federácie alebo klubu **systematicky prednosť** pred požiadavkami spoločnosti alebo inštitúcie, s ktorou bola zmluva uzatvorená.

KAPITOLA IV. ŠPECIFICKÉ USTANOVENIA

Značky

p.9. Definície

Značka je meno alebo znak, ktorý označuje pôvod, výrobcu alebo predajcu konkrétneho kusu šermiarovej výbavy.

Akonáhle značka prekročí normálne alebo schválené rozmery stane sa **reklamou** a spadá pod nižšie uvedené pravidlá (čl. p.12).

p.10 Umiestnenie a veľkosti

1. Jednotlivé druhy šermiarskej **výbavy** môžu niesť nasledovné viditeľné značenia:
 - a. **Maska** Jedna značka, maximálna veľkosť 12,5 cm² na zadnej časti spony
 - b. **Mundúr** Jedna značka na spodku bundy na bedre na strane neozbrojenej ruky, maximálna veľkosť 30 cm²
 - c. **Nohavice** Jedna značka na spodku jednej nohy (iba jednej), maximálna veľkosť 30 cm²
 - d. **Ponožky** Jedna značka na každej ponožke, maximálna veľkosť 10 cm²



- e. **Topánky** Názov značky na každej topánke, maximálna veľkosť 10 cm², alebo štandardný znak alebo symbol (napr. pásy)
 - f. **Rukavica** Jedna značka: maximálna veľkosť 10 cm². Ak je táto značka umiestnená na rukavici ako štítok (prilepený alebo prišitý), musí sa nachádzať na zápästí.
 - g. **Zbraň** Maximálna veľkosť: 2,5 cm²
 - h. **Elektrická Vesta** Jedna značka na spodku vesty na bedre strany neozbrojenej ruky. Maximálna veľkosť: 30 cm²
2. Jednotlivý druh výbavy nesmie mať žiadne iné ako vyššie schválené rozlíšiteľné **označenie** (pás, dizajn, ohraničenie etc.).
3. **Ostatné vybavenie** môže niesť nasledovné výrobné značenia:
- a. **Tepláky** Zvyčajné značenie ako sa objavuje na všetkých produktoch daného výrobcu (napr. pásy pre Adidas) a jeden znak, maximálnej veľkosti 10cmx10cm, na ľavej strane hrude alebo meno, maximálnej veľkosti 10cmx4cm na ľavej strane hrude.
 - b. **Šermiarka taška** Bez obmedzenia
 - c. **Športová taška** Bez obmedzenia

p.11. Používanie šermiarovej imidže

1. Definícia

Tento nadpis sa týka reklamných zmlúv, ktorých účel je:

- a. Používanie **prítomnosti** šermiara;
- b. Používanie **mena** šermiara;
- c. Používanie **fotografie** šermiara;
- d. Používanie **citácií/parafráz** šermiara;
- e. Používanie **výkonu** šermiara;
- f. Akékoľvek ďalšie používanie imidže alebo slávy šermiara na publikačné účely.

2. Pravidlá

Rozmery uvedené vyššie (čl. p.4, p.5, p.6) sú použiteľné **samostatne** tak ako Články 8.1.1 FIE Stanov a Pravidlo 26 Medzinárodnej Olympijskej Charty.

p.12 Reklama, ktorá sa nosí alebo nesie

1. Definícia

- a. **Reklama, ktorá sa nosí alebo nesie** sa vzťahuje na akékoľvek meno alebo znak, ktorý je odlišný od značky výrobcu alebo predajcu daného druhu výbavy (čl. p.9), ktorý sa nachádza na šermiarovej hlavnej alebo náhradnej výbave.
- b. Znak, ktorý je väčší ako sú bežné veľkosti alebo veľkosti ustanovené vyššie (čl. p.10) je **reklamou**.



- c. Akákoľvek reklama, **ktorá porušuje zákony/pravidlá** krajiny, kde sa uskutočňuje súťaž sa zakazuje.

2. Šermiarsky odev a výbava

- a. Ak federácia a/alebo šermiar podpísali **sponzoringovú (reklamnú) zmluvu** s obchodnou alebo inou spoločnosťou, logo sponzoringového partnera, najviac v rozsahu 125 cm², sa môže umiestniť na koniec rukáva neozbrojenej ruky šermiarskeho mundúru, na stranách nohavíc (pravej alebo ľavej) alebo na ponožkách. V šably sa logo nesmie umiestniť na rukáv.
Sponzorové logo sa môže umiestniť na každej strane masky. Maximálna veľkosť: 100 cm² na každej strane masky.
- b. Šermiar nesmie mať umiestnených viac ako 5 takýchto znakov. **Maximálna spoločná plocha** všetkých znakov nesmie presiahnuť 500 cm².

-
- a) Ak federácia a/alebo šermiar podpísali sponzoringovú (reklamnú) zmluvu s obchodnou alebo inou spoločnosťou, logo sponzoringového partnera môže byť umiestnená nasledovne:
- Na konci rukáva neozbrojenej ruky šermiarskeho mundúru, **maximálne 3 znaky s maximálnou veľkosťou každého 85 cm²**;
 - Na ponožkách;
 - Na rukavici, **maximálne jeden znak do 30 cm², vytlačený na predlaktie (prichytenie prišitím alebo prilepením nie je povolené)**;
 - Na kľúčnych kostiach, **maximálne 2 znaky, jeden na každej strane, maximálna veľkosť každého 50 cm²**;
 - Na límci šermiarskeho mundúru alebo elektrickej šermiarskej vesty, **maximálne jeden znak s maximálnou veľkosťou 30cm²**;
 - Na chrbáte, **maximálne jeden znak, pod kódom národnosti, s maximálnou veľkosťou 250 cm²**.
- Sponzorové logo sa môže umiestniť na každej strane masky. Maximálna veľkosť: 100 cm² na každej strane masky.
- b) Šermiar nesmie mať umiestnených viac ako **10** takýchto znakov.
V platnosť od sezóny 2019-2020.

3. Tepláky a odev

- a. **Na teplákoch národnej federácie** je povolená jedna reklama, na chrbte medzi ramenami:
- buď jeden riadok, nepresahujúci 10cm na výšku;
 - alebo jeden symbol, nepresahujúci 15cm x 15cm.
- b. **Znak sponzorového partnera** federácie alebo sponzora pre vybranú zbraň môže byť ďalej umiestnený horizontálne na prednej pravej strane teplákov. Plocha tohto znaku nesmie presiahnuť 50cm².



- c. Na dŕvažok, pokiaľ šermiar podpísal zponzoringovú zmluvu s obchodnou alebo inou spoločnosťou, na oficiálne tepláky sa môžu umiestniť rovnaké znaky ako na šermiarskom odeve.
 - d. Na súťažiach Svetového Pohára sa môžu nosiť iba **tepláky národnej federácie** (čl. p.12.3.a).
 - e. Na **ostatných súťažiach** (okrem pódia súťaží Svetového Pohára) nie je reklama na teplákoch, županoch alebo inom odeve zakázaná a je obmedzená iba súhlasom národnej federácie, ku ktorej šermiar prislúcha.
- 4. Vedľajšia výbava**
Reklama na šermiarskych taškách a športových taškách je **povolená** bez obmedzenia.
- 5. Televízia**
- a. Ak sa súťaž vysiela v **televízií**, požiadavky televízie sú prvoradé, v rámci pravidiel uvedených vyššie.

KAPITOLA V. SANKCIE

p.14 **Individuálna zmluva** (čl. p.7, p.8)

V prípade **porušenia pravidiel** vzťahujúcich sa k individuálnej zmluve je sankciou vylúčenie daného šermiara. Pokiaľ šermiar po skončení vylúčenia opätovne pravidlá poruší, stratí svoj status amatéra a odoberie sa mu licencia. Viď Disciplinárny Kódex FIE (Kapitola VII Štatútu FIE).

p.15 **Znak, ktorý nie je v súlade s pravidlami** (čl. p.10.1.a)-g))

Povinnosť okamžite **vymeniť** daný kus výbavy a **varovanie**, následne sa aplikuje sankcia podľa ustanovenia Článku t.114, t.118, t.120/tretia skupina.

p.16 **Reklama na odeve** (čl. p.12.2.a)-b))

Povinnosť okamžite vymeniť daný druh výbavy; a **udelenie sankcie** podľa článkov t.114, t.118, t.120/tretia skupina alebo t.108.

p.17 **Reklama, ktorá nie je v súlade s Pravidlami alebo nie je povolená** (čl. p.12.3.a)-e))

1. Povinnosť odstrániť porušujúci artikel a **varovanie**.
2. V prípade opakovania takéhoto porušenia počas trvania súťaže **sa aplikujú sankcie** podľa ustanovení čl. t.114, t.118, t.120 tretia skupina.

p.18 **Pásy na nohách a samodržiace odznaky** (čl. p.13.1, p.13.2)

1. Šermiar, ktorý si **odmietne** obliecť pásku alebo odznak, v prípadoch, keď ich nosenie bolo riadne ohlásené vopred, bude vylúčený zo súťaže a nebude zobrazený vo finálnej klasifikácii súťaže.



2. Pokiaľ pásky alebo odznaky **nie sú v súlade s pravidlami**, organizátor ich musí stiať z obehu; pokiaľ tak organizátor neurobí, bude mu udelená pokuta 500 dolárov, ktorá sa uhradí národnej federácii.
3. Pokiaľ je to súťaž, ktorá je kvalifikačnou pre **Svetový pohár** (Kategória A), pokuta je 1.500 amerických dolárov voči FIE a táto súťaž automaticky stratí status súťaže Kategória A na nasledujúci rok.
4. V prípade **opakovania** tohto porušenia v rozsahu nasledujúcich 5 rokov sa pokuta zdvojnásobí a táto súťaž sa nezobrazí v Medzinárodnom Kalendári tri roky.

p.19 **Reklama imidže** (čl. p.11)

Sankcie

1. **Prvé porušenie** v súvislosti s použitím šermiarovej imidže inak ako na základe riadne podpísanej zmluvy sa potrestá varovaním národnou federáciou alebo FIE.
2. **Prvé opakovanie** porušenia sa potrestá odňatím licencie na 6 mesiacov.
3. **Druhé opakovanie** porušenia sa potrestá odňatím licencie na jeden rok.
4. Akékoľvek **ďalšie opakovanie** sa potrestá odňatím licencie na dva roky za každé porušenie.

p.20 **Porušenie**

1. Šermiar, ktorého sa porušenie týka sa považuje za vinného.
2. Ak šermiar **odmietne svoju zodpovednosť** za porušenie musí FIE udeliť všetky oprávnenia na vykonanie nevyhnutného vyšetrovania a musí FIE postúpiť všetky svoje práva konať voči strane, ktorá je zodpovedná za použitie imidže. Pokiaľ tak šermiar nevykoná, automaticky sa aplikuje bod 1.

p.21 **Právomoci a proces**

1. Disciplinárna Komisia FIE je orgán FIE zodpovedný konať v súvislosti s týmito záležitosťami – viď Disciplinárny Kódex FIE (Kapitola VII FIE Štatútu).
2. FIE informuje národné federácie o všetkých sankciách, o ktorých sa rozhodlo s finálnou platnosťou.